

منتدى الحوكمة

GOVERNANCE FORUM

1<sup>st</sup> - 2<sup>nd</sup> January 2024, Cairo

4

الحوكمة في قطاعي الإعلام  
والثقافة

## حاتم العبد

أكاديمي، كلية الحقوق، جامعة عين شمس  
مدير مركز بحوث الشرق الأوسط والدراسات المستقبلية  
أستاذ قانون الأعمال الدولي بفرنسا  
أستاذ قانون الأعمال الدولي بالجامعة الفرنسية بمصر  
دكتور في القانون الدولي، جامعة جرونوبل-ألب، فرنسا  
مؤسس مكتب العبد الدولي (ALABD INTERNATIONAL)  
دبلوم القانون الدولي، الأمم المتحدة، جنيف، سويسرا  
عضو الجمعية السويسرية للتحكيم الدولي، سويسرا  
ماجستير القانون الدولي، جامعة ليون، فرنسا  
ماجستير حقوق الإنسان، جامعة ليون، فرنسا  
ماجستير الفلسفة، جامعة ليون، فرنسا  
مدرسة المحاماة الفرنسية  
خبير العقود الدولية  
مستشار قانوني  
محكم دولي

# الحوكمة كألية لتطوير قطاعي الإعلام والثقافة



## مبادئ الحوكمة

التشاركية

المساءلة

الشفافية



# ماهية الحوكمة في الإعلام والثقافة

حوكمة قطاعي الإعلام والثقافة تعني  
تأطير وتفسير عمليات الإدارة  
والمساءلة والعلاقة المؤسساتية ما  
بين منظومتي الإعلام والثقافة من  
ناحية والمجتمع من ناحية أخرى ؛  
بمعنى الوصول العادل للمحتوى  
الإعلامي والثقافي لمختلف فئات  
الشعب وتقليل الفجوة المعلوماتية.

## أهمية الحوكمة في قطاعي الإعلام والثقافة

دعم استقلالية المؤسسات الإعلامية والثقافية

دعم التنافسية بتقييم الوضع الراهن للمؤسسات  
وإيجاد حلول جذرية للمشاكل

تقديم محتوى إعلامي ثقافي موضوعي

تنمية الشعور بالمسؤولية المجتمعية

تحقيق الجودة في أداء المؤسسات الإعلامية والثقافية

# أهداف الحوكمة في قطاعي الإعلام والثقافة

ضمان المهنية

ضمان الحيادية

ضمان النزاهة

تعزيز القدرة التنافسية داخليا وخارجيا  
كقوة ناعمة

## مقتضيات الحوكمة في قطاعي الإعلام والثقافة



## متطلبات تطبيق الحوكمة في قطاعي الإعلام والثقافة

تحليل الوضع الراهن ودراسته

التعريف بالحوكمة ومساراتها وأهميتها

عقد فاعليات حول ثقافة الحوكمة مع المعنيين

الاستفادة من تجارب الحوكمة العالمية

التقييم المستمر للتجربة

## عناصر حوكمة قطاعي الإعلام والثقافة

جودة السياسات والقواعد القانونية المنظمة

نظم الملكية وإنتاج المحتوى ومناهج التطوير  
والتحديث

التشاركية المجتمعية وأساليب اتخاذ القرار بما  
يخدم الصالح العام

الوقوف على مدى قوة وتأثير المؤسسات الإعلامية  
والثقافية محليًا وإقليميًا وعالميًا

## دور الحوكمة في تنمية أداء قطاعي الإعلام والثقافة

تمكين المؤسسة من وضع استراتيجية متوسطة وطويلة الأجل

الارتقاء بالمنتج الإعلامي والثقافي بتبني معايير عالية الجودة

صياغة إطار تعاوني ينظم العلاقة الداخلية في المؤسسة

تنسيق العلاقة بين المؤسسة والمستفيدين

وضع قواعد للمساءلة داخل المؤسسة

العمل على تطوير الأداء الإعلامي والثقافي وتقييمه باستمرار

2024

سنة سعيدة

Happy New Year

Bonne année





**Dr. Hatem ALABD**  
Founding and Managing Partner



دكتور  
**حاتم العبد**  
شريك مؤسس



61, Almoltaka Alarabi, Sheraton, Heliopolis, Cairo, Egypt  
Postal code 11799  
@ hatem@alabd.law  
Eg. +20222688300  
Fr. +33478536191  
www.alabd.law  
Eg. +201024222122  
Fr. +33667411666

61 الملتقى العربي، شيراتون، هليوبوليس، القاهرة، مصر  
الرمز البريدي 11799  
www.alabd.law  
hatem@alabd.law  
مصر: +20222688300  
France : +33667411666  
France : +33478536191

